

Relatório da Administração

SISTEMA MAPFRE NO MUNDO EM 2011

- Incremento de 15,5% em prêmios emitidos, totalizando € 19,6 bilhões de euros;
- Administração de ativos financeiros de € 54,8 bilhões de euros e fundos de investimentos de € 29,3 bilhões de euros;
- Índice combinado (para operações não-Vida) de 96,9%;
- Incremento de seu patrimônio líquido em 24,8%, totalizando € 9,7 bilhões;
- Resultados líquidos de € 963,0 milhões, 3,2% superior ao exercício de 2010.

Os resultados obtidos, em um complexo contexto econômico, confirmam a solidez do modelo de negócio do Sistema MAPFRE e o êxito de sua expansão internacional.

Fatos relevantes:

- O Negócio internacional, que representa 62,3% do total de prêmios do Grupo, cresceu 21% em relação a 2010.
- Início das operações da VERTI, companhia para a comercialização de produtos por meio eletrônico.
- Transferência da participação no banco de serviços financeiros CAJA MADRID-MAPFRE e compra de 12,5% da MAPFRE Internacional.
- Integração de MIDDLESEA Seguro (Malta).
- Evolução favorável do negócio na Espanha, especialmente nos ramos de Automóvel, Residencial e Vida.

GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

I. FORMAÇÃO DA PARCERIA

Em 5 de maio de 2010 o BANCO DO BRASIL (BB) firmou acordo de parceria com o Grupo MAPFRE por meio da BB Seguros Participações S.A. (subsidiária integral do BB) e da MAPFRE Brasil Participações S.A., para atuação conjunta nos segmentos de seguros de pessoas e ramos elementares, incluindo habitacional, rural e veículos.

A operacionalização dessa parceria requereu a reorganização societária da área de seguros da BB Seguros e Participações S.A., e da MAPFRE Seguros.

Em 30 de junho de 2011, foram realizadas as Assembleias Gerais Extraordinárias para a criação de duas Sociedades Holdings, através das quais se estabeleceu a parceria entre o BANCO DO BRASIL e o Grupo MAPFRE, dando origem ao GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE, são elas:

- BB MAPFRE SH1 Participações S.A. (SH1), com foco de atuação nos segmentos de seguros de pessoas, imobiliário e rural.
- MAPFRE BB SH2 Participações S.A. (SH2), com atuação nos segmentos de seguros de danos, incluídos os seguros de veículos e excluídos os seguros imobiliário e rural.

O começo das atividades do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE em 2011 proporcionou o crescimento da nossa atuação no mercado em todos os seus segmentos, considerando as sinergias positivas existentes entre as empresas, cuja competência e efetividade em seguros são reconhecidas pelo mercado segurador.

Elaboramos a informação “combinada” de todas as empresas pertencentes à parceria, com o objetivo de apresentar a dimensão do novo GRUPO SEGURADOR. As informações combinadas não foram auditadas e não seguem as normas vigentes de consolidação.

Empresas que fazem parte das informações combinadas:

SH1

- BB MAPFRE SH1 Participações S.A.
- Companhia de Seguros Aliança do Brasil
- Vida Seguradora S.A.
- MAPFRE Vida S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Participações Ltda.
- Aliança Participações S.A. “em aprovação”

SH2

- MAPFRE BB SH2 Participações S.A.
- MAPFRE Seguros Gerais S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Affinity S.A. “em aprovação”
- Aliança do Brasil Seguros S.A.
- BrasilVeículos Companhia de Seguros
- Aliança REV Participações S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Assistência S.A.

Não divulgamos as informações comparativas combinadas em razão da formação da parceria ter ocorrido em 30 de junho de 2011.

II. ESTRATÉGIA DO NOVO GRUPO

O ano de 2011 foi caracterizado como um período de integração nos conceitos e processos de Planejamento Estratégico de cada empresa do novo GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE.

O trabalho de planejamento foi iniciado em uma reunião em dezembro de 2010, com a participação de 450 gestores que construíram os novos Fundamentos Estratégicos (Missão, Visão e Valores) do Grupo.

Ao longo de 2011 foi realizado o Planejamento de Transição que visou, sobretudo, aproveitar as melhores práticas de cada uma das empresas participantes do novo Grupo e consolidar os resultados ao longo do ano.

Utilizando a metodologia do *Balanced ScoreCard*, aplicada de acordo com os conceitos dos 5 Pilares de uma empresa com foco na estratégia - **Mobilizar, Transformar, Motivar, Alinhar e Traduzir**, o trabalho foi iniciado com a Liderança Executiva.

Por meio de reuniões patrocinadas por estes líderes, buscamos mobilizar os gestores e colaboradores de cada Unidade para a integração das equipes e processos, alinhando-os aos objetivos definidos e aos resultados a serem alcançados.

BANCO DO BRASIL EM 2011

- O lucro líquido do BANCO DO BRASIL cresceu 3,6% em doze meses e alcançou R\$ 12,1 bilhões. Esse desempenho corresponde ao retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio (RSPLM) de 22,4%.
- O lucro líquido recorrente totalizou R\$ 11,8 bilhões em 2011, resultado 10,2% maior do que o apurado em 2010, desempenho que corresponde ao retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio (RSPLM) de 21,7%.
- Os ativos totais somaram R\$ 981,2 bilhões ao final de 2011, montante 21,0% superior ao registrado em 31 de dezembro de 2010.
- As captações totais (depósitos e captações no mercado aberto) encerraram 2011 com montante de R\$ 637,6 bilhões, o que representa incremento de 22,8% em relação a 2010.
- O patrimônio líquido alcançou R\$ 58,4 bilhões, incremento de 15,8% em relação a 2010.
- Índice de eficiência de 42,1%, sem efeitos extraordinários.

Fatos relevantes:

- Aquisição, em janeiro de 2011, por meio da BB Seguros Participações S.A., da totalidade da participação acionária (16,67% ON) detida pela Sul América Capitalização S.A. na Brasilcap, pelo valor de contrato de R\$ 137 milhões.
- Lançamento da Bandeira Elo, administrada pela empresa Elo Serviços, com início da comercialização do Ourocard Elo.
- Concretização da operação para aquisição do controle acionário do Banco Patagônia (da Argentina).
- Assinatura de contrato de compra e venda para aquisição de 100% das ações do EuroBank, pelo valor de US\$ 6 milhões.
- Aquisição, por R\$ 2,8 bilhões, dos direitos de ofertar produtos e serviços bancários, a partir de 02/01/2012, nas agências do “Banco Postal” da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT.
- Elevação do *rating* na escala global de “BBB-” para “BBB” pela agência Standard & Poor’s.

III. FATOS RELEVANTES

- Incremento do número de corretores independentes para a distribuição dos seguros neste canal.
- Inauguração de um novo *site* para o atendimento dos serviços de assistência, aviso de sinistros e Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC).
- Incremento da quantidade de oficinas credenciadas no País para a regulação dos sinistros de automóvel.
- Redimensionamento dos espaços físicos do GRUPO SEGURADOR, integrando as equipes para aproveitamento das sinergias.
- Lançamento de novos produtos: Vida Empresarial Flex e Seguro Agrícola Faturamento.
- Revisão de produtos comercializados para a distribuição nos canais do BANCO DO BRASIL e Corretores.
- Integração operacional e unificação do produto Automóvel a partir de novembro de 2011.

IV. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE apresentou o seguinte desempenho econômico: Prêmios Emitidos Líquidos no ano de 2011 totalizou R\$ 9,6 bilhões.

O índice de sinistralidade foi de 52,0%. O comissionamento encerrou o exercício com 26,1% e as despesas administrativas representaram 9,0%, ambos sobre os prêmios ganhos. O índice combinado consolidado atingiu 94,1% e o índice combinado ampliado atingiu 88,2%.

As provisões técnicas do GRUPO SEGURADOR totalizaram a cifra de R\$ 8,7 bilhões.

O patrimônio líquido do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE totalizou R\$ 4,9 bilhões em 2011.

Esse desempenho permitiu ao GRUPO BANCO DO BRASIL E MAPFRE registrar um lucro antes dos impostos e participações de R\$ 1.154,8 milhões e lucro líquido de R\$ 813,9 milhões.

PRINCIPAIS MAGNITUDES

CONCEITOS	12/2011
Ativos financeiros	8.826.597
Créditos de operações com seguros	2.721.878
Ativos de resseguro - provisões técnicas	994.736
Títulos de crédito a receber	2.137.311
Despesas de comercialização diferidas	1.138.502
Investimento	163.410
Imobilizado/intangível	965.008
Outros	145.242
Ativos totais	17.092.684

Provisões técnicas de seguros	8.675.998
-------------------------------	-----------

Patrimônio líquido das seguradoras	
------------------------------------	--

Patrimônio líquido consolidado	4.912.590
--------------------------------	-----------

Prêmios	
---------	--

Prêmios emitidos líquidos	9.602.306
---------------------------	-----------

Prêmios ganhos	9.070.214
----------------	-----------

Sinistros	
-----------	--

Sinistros ocorridos	4.717.626
---------------------	-----------

Resultado antes de impostos e participações	1.154.805
---	-----------

Lucro líquido do período	813.913
--------------------------	---------

Indicadores	
-------------	--

Índice de sinistralidade (1)	52,0%
------------------------------	-------

Índice de despesas administrativas (2)	9,0%
--	------

Índice combinado (3)	94,1%
----------------------	-------

Índice ampliado (4)	88,2%
---------------------	-------

Lucro líquido sobre prêmio ganho	9,0%
----------------------------------	------

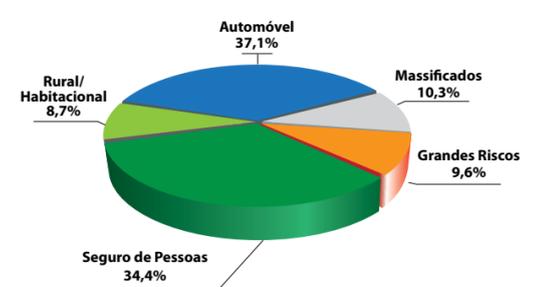
(1) Índice de sinistros calculado sobre prêmio ganho

(2) Índice de despesas administrativas calculado sobre prêmios ganhos

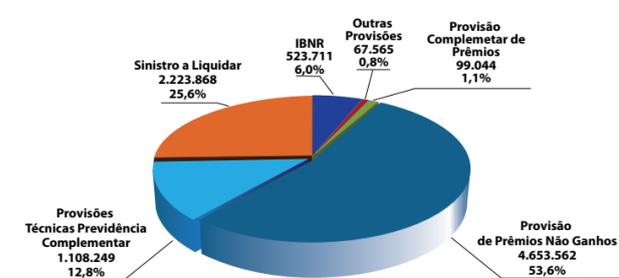
(3) Índice combinado calculado sobre prêmio ganho

(4) Índice ampliado calculado sobre prêmio ganho

MIX DE PRÊMIOS EMITIDOS LÍQUIDOS



PROVISÕES TÉCNICAS



V. POSICIONAMENTO DE MERCADO

Com a materialização do acordo, o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE alcançou um posicionamento de destaque dentro do cenário nacional nos ramos em que atua.

Segmentos do Mercado	SHARE BB MAPFRE
Mercado Total (*)	15,7%
Seguro de Pessoas	17,8%
Automóvel	14,6%
Seguros Gerais	14,9%

(*) sem produtos de acumulação

No período de janeiro a novembro de 2011 ocupou a 1ª posição com participação total de 15,7% do mercado segurador (excluindo os segmentos de previdência e capitalização). Vale destacar que o GRUPO SEGURADOR ocupa hoje 1ª posição no mercado de seguros de pessoas, com participação de 17,8%, a 2ª posição no mercado de automóvel, com participação de 14,6%, a 2ª posição no mercado de grandes riscos, com participação de 11,8%, e a 3ª posição no mercado de seguros massificados, com participação de 12,1%.

VI. AGRADECIMENTOS

Nossos agradecimentos aos acionistas, corretores, parceiros de negócio e segurados pela confiança depositada. Aos nossos profissionais, o reconhecimento pela dedicação e apoio à Administração e aos ideais do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE.

São Paulo, 28 de fevereiro de 2012.

A Administração